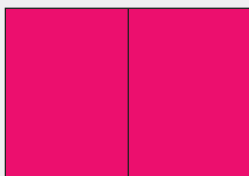


Gäller från 2019-09-15

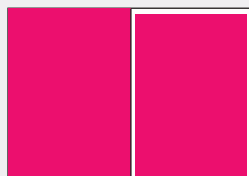
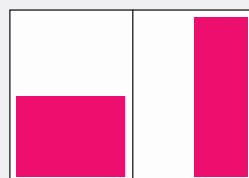
www.viola.se

Annonsformat

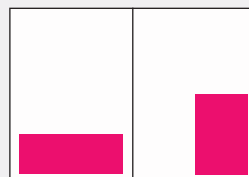
bredd x höjd i mm

Uppslag

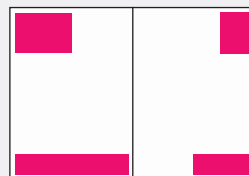
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall**1/2-sida**

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida 1/16-sida90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm**Annonspriser****TEXTSIDOR**

Format	Pris
Uppslag	23.200 kr
1/1-sida	14.400 kr
1/2-sida	8.800 kr
1/4-sida	5.500 kr
1/8-sida	3.400 kr

MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	4.600 kr
1/8-sida	2.800 kr
1/16-sida	1.800 kr
43x30 mm	1.200 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III

2.500 kr för omslag IV (Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	2.500 ex/nr
Utgivning:	11 nr per år

Digitalt annonsmaterial samt utskrift/färgprov levereras till:

E-post: annons@lime.nu
FTP: IP: 62.181.75.67
anv: annons@lime
lösen: lime
Märk med företag och tidning.

Utgivningsplan 2020

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
Nr 1	7 januari	31 januari	Växthus – Ny teknik
Nr 2	3 februari	28 februari	Utbildning – Plantskola
Nr 3	2 mars	27 mars	Frukt & Bär – Vatten
Nr 4	30 mars	30 april	Grönsaker – Potatis
Nr 5	4 maj	29 maj	Växtskydd – Energi
Nr 6	8 juni	3 juli	Plantskola – Marknadsföring
Nr 7	3 augusti	28 augusti	Frukt & Bär – Förpackningar (Jubileumsnummer)
Nr 8	24 augusti	18 september	Prydnadsväxter – Småplantor (Elmia Garden)
Nr 9	5 oktober	30 oktober	Grönsaker – Frö
Nr 10	2 november	27 november	Energi – Företagarfrågor
Nr 11	23 november	18 december	Arbetsmiljö – Substrat

På uppdrag av Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup

Tel 040-40 86 80, Fax 040-40 86 86, www.tejarp.se



Digital annonsering

Annonsplats på Violas digitala plattform (webb + app)

5.000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halv-sidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb

Mobilt format: 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1.000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2020

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	7 januari	31 januari
Nr 2	3 februari	28 februari
Nr 3	2 mars	27 mars
Nr 4	30 mars	30 april
Nr 5	4 maj	29 maj
Nr 6	8 juni	3 juli
Nr 7	3 augusti	28 augusti
Nr 8	24 augusti	18 september
Nr 9	5 oktober	30 oktober
Nr 10	2 november	27 november
Nr 11	23 november	18 december



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	23.200 kr
Helsida, artikel	450–550 ord, 2–3 bilder	14.400 kr
Halvsida, större notis	200–300 ord, 1–2 bilder	8.800 kr
Kvartssida, mindre notis	100 ord, 1 bild	5.500 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Artikeln skrivs av personal på tidningens redaktion, underlag i form av text, bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter levereras till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga artikeln skickas till er för korrektur. Kostnaden för att skriva en artikel är 2.500 kr per helsida. Vid mindre eller större format minskas alternativt ökas kostnaden proportionellt. Skribentkostnad uppslag 5.000 kr, halvsida 1.250 kr, kvartssida 625 kr.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal, bilder och typografi.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

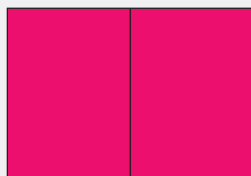
Valid from 2019-09-15

www.viola.se

Advertising formats

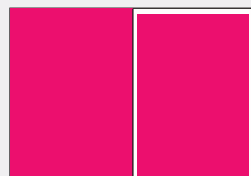
width x height in mm

Spread

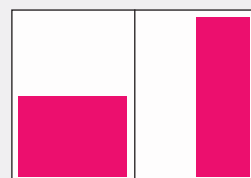


420x282 mm +3 mm

1/1 page

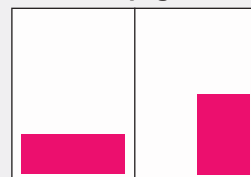
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm

1/2 page



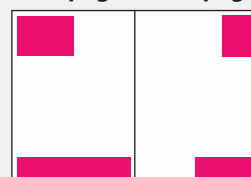
185x125 mm 90x260 mm

1/4 page



185x60 mm 90x125 mm

1/8 page 1/16 page

90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm

Advertising rates

TEXT PAGES

Format	Price
Spread	23.200 kr
1/1 page	14.400 kr
1/2 page	8.800 kr
1/4 page	5.500 kr
1/8 page	3.400 kr

CLASSIFIED RATES

Format	Price
1/4 page	4.600 kr
1/8 page	2.800 kr
1/16 page	1.800 kr
43x30 mm	1.200 kr

Additional changes:

1.000 SEK for inside front and inside rear cover

2.500 SEK for rear cover (Note! Format 210 x 255+3 mm)

Terms of payments: Payment due 10 days after publication date. VAT will be added. In order for our international clients not to have to pay Swedish VAT, VAT registration number has to be specified on the sales confirmation. Prices listed are valid on the condition that Lime AB is provided with ready-to-use digital material.

Technical Facts

Format: Magazine, 210 x 282 mm**Printed size:** 185 x 260 mm**Screen:** 175 lines/tum**Circulation:** 2.500 ex/nr**Publishing:** 11 issues/year

Digitalt material including a proof should be sent to:

E-mail: annons@lime.nu**FTP:** IP: 62.181.75.67**user:** annons@lime**password:** lime*Write the company name and "Viola"*

Publishing plan 2020

No	Material	Publishing	Theme
1	7 January	31 January	Greenhouses – New technology
2	3 February	28 February	Education – Nurseries
3	2 March	27 March	Fruits – Berries – Water
4	30 March	30 April	Vegetables – Potatoes
5	4 May	29 May	Plant protection – Energy
6	8 June	3 July	Nurseries – Marketing
7	3 August	28 August	Fruits – Berries – Packaging (Anniversary Issue)
8	24 August	18 September	Ornamental Plants – Young plants (Pre Elmia Garden)
9	5 October	30 October	Vegetables – Seeds
10	2 November	27 November	Energy – Business management
11	23 November	18 December	Working environment – Substrate

By order of Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden
Tel +46 40-40 86 80, Fax +46 40-40 86 86, www.lime.nu