

Gäller från 2019-11-01

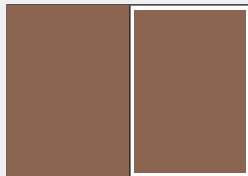
www.viola.se

Annonsformat

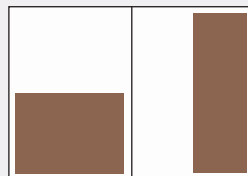
bredd x höjd i mm

Uppslag

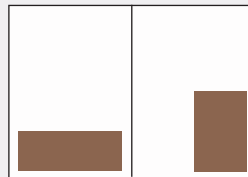
420x282 mm +3 mm vid utfallande annons

1/1-sida

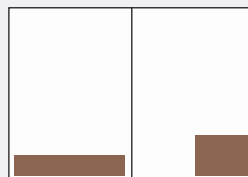
210x282 mm 185x260 mm +3 mm utfall

1/2-sida

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida

185x30 mm 90x60 mm

Annonspriser

Format	Pris
Uppslag	19.800 kr
1/1-sida	12.600 kr
1/2-sida	8.000 kr
1/4-sida	5.100 kr
1/8-sida	3.300 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III
 2.500 kr för omslag IV
 (Obs! Format 210 x 255+3 mm)



Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 2.600 ex/nr
Utgivning: 5 nr per år i tryckt + digital form
 1 nr per år i enbart digital form

Digitalt annonsmaterial samt utskrift/färgprov levereras till:

E-post: annons@lime.nu
FTP: IP: 62.181.75.67
 anv: annons@lime
 lösen: lime
 Märk med företag och tidning.

Utgivningsplan 2020

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	3 februari	28 februari	Marknad & Ekonomi/Växtnäring
2	9 mars	3 april	Växtskydd
3	11 maj	5 juni	Mark och vatten
4 Digital utgåva	11 augusti	28 augusti	Försök och fältvandringar
5	1 september	25 september	Maskin och lagring
6	2 november	27 november	Utsäde



OBS! I ordinarie Viola skriver vi även om potatis och potatisodling. Specialtidningen Viola Potatis är en fördjupning inom ämnesområdet potatis. Utgivningsplan för Viola finns på www.tejarp.se

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
 LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
 Tel 040-40 86 80, Fax 040-40 86 86, www.tejarp.se



Digital annonsering

Annonsplats på Viola Potatis digitala plattform (webb + app)

5.000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Detta förutsätter minst en halv-sidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb**Mobilt format:** 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1.000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket

innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.

Utgivningsplan 2020

Nr	Materialdag	Utgivning
1	3 februari	28 februari
2	9 mars	3 april
3	11 maj	5 juni
4 Digital utgåva	11 augusti	28 augusti
5	1 september	25 september
6	2 november	27 november



På uppdrag av Tejarps Förlag

LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup

Tel 040-40 86 80, Fax 040-40 86 86, www.tejarp.se



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	19.800 kr
Helsida, artikel	450–550 ord, 2–3 bilder	12.600 kr
Halvsida, större notis	200–300 ord, 1–2 bilder	8.000 kr
Kvartssida, mindre notis	100 ord, 1 bild	5.100 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Artikeln skrivs av personal på tidningens redaktion, underlag i form av text, bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter levereras till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga artikeln skickas till er för korrektur. Kostnaden för att skriva en artikel är 2.500 kr per helsida. Vid mindre eller större format minskas alternativt ökas kostnaden proportionellt. Skribentkostnad uppslag 5.000 kr, halvsida 1.250 kr, kvartssida 625 kr.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonser bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal, bilder och typografi.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?